



**Futuro
Circular**



**TALLER
PRÁCTICO**
Emprendimientos en marcha

Hoja de trabajo

(Emprendimientos en marcha)



Identificación del producto

Describe el principal producto que comercializa

Problema a resolver

Describe cuál es el problema que resuelve a través del producto o servicio que ofrece. (necesidad que satisface).

Identificación de clientes

Describe quiénes son sus potenciales clientes o cuál es el mercado en el que se inserta su producto

Hoja de trabajo

(Emprendimientos en marcha)



¿Qué necesito para producir?

Preguntas orientadoras

¿En dónde y cómo puedo mejorar?

¿Cuál es mi materia prima y puedo sustituirla por otra que genere menos contaminación?

¿Qué recursos necesito (agua, energía, combustible), puedo ahorrar recursos?



¿Quiénes son mis proveedores?
¿Puedo negociar con locales?

¿Qué maquinaria utilizo?
¿Puedo renovarla por otra que ocupa menos energía, agua, etc?

Hoja de trabajo

(Emprendimientos en marcha)



¿Cómo es mi proceso de producción?

Preguntas orientadoras

¿En dónde y cómo puedo mejorar?

¿Qué residuos genero ?
¿Puedo recuperarlos, reutilizarlos o venderlos ? ¿A quién podría venderlos?

¿Genero descargas líquidas?
¿puedo tratarlas y reutilizarlas?

¿He realizado un análisis de uso de materias primas e insumos?
¿Puedo optimizar su uso y ahorrar dinero?

¿Puedo identificar nuevos proveedores o compradores de mis residuos?

Hoja de trabajo

(Emprendimientos en marcha)



1. DIAGNÓSTICO Y EVALUACIÓN

¿Cómo es mi producto?

Preguntas orientadoras

¿En dónde y cómo puedo mejorar?

¿Qué tipo de empaque utilizo, puedo optar por uno biodegradable o reciclable?

Al final de la vida útil del producto ¿puedo recuperarlo y utilizarlo en mi proceso productivo? ¿Tiene valor comercial para venderlo?



¿Mis productos una vez que terminen su vida útil, pueden ser utilizados para el desarrollo o creación de nuevos?

¿Mis clientes conocen cómo realizo mi proceso productivo a través de mi producto?

Hoja de trabajo

(Emprendimientos en marcha)



1. DIAGNÓSTICO Y EVALUACIÓN

¿Cómo vendo mi producto?

Preguntas orientadoras

¿En dónde y cómo puedo mejorar?

¿Cómo es mi cadena de distribución ? ¿he analizado rutas eficientes de transporte?

¿Cuáles son los canales de comunicación que se utilizan y mantienen con los clientes?

¿Puedo utilizar los medios de transporte para recuperar mis productos cuando pierden su vida útil?

Hoja de trabajo

(Emprendimientos en marcha)



Identificación de la necesidad

Describe cuál es la necesidad a resolver con su propuesta?



Identificación de clientes potenciales

Describe quiénes serán sus potenciales clientes o cuál es el segmento de mercado para su propuesta?

Hoja de trabajo

(Emprendimientos en marcha)



¿Qué necesito para elaborar mi producto?

Preguntas orientadoras

¿Qué materia prima necesito ? ¿Tengo alternativas que generen menos contaminación?

¿Qué recursos necesito (agua, energía, combustible), puedo ahorrar recursos?

¿Qué tipo de proveedores necesito ? ¿Puedo articular con proveedores locales?

¿Qué maquinaria se necesita ? ¿Puedo incorporar maquinaria ecoeficiente?

Hoja de trabajo

(Emprendimientos en marcha)



¿Cómo será mi producto?

Preguntas orientadoras

¿Puedo utilizar empaque biodegradable o reciclable?



¿Puedo recuperar el producto al final de su vida útil?
¿Se puede reutilizar? ¿Lo puedo vender?

¿Qué elementos de la economía circular estoy incorporando?

Hoja de trabajo

(Emprendimientos en marcha)



Propuesta de valor circular

De acuerdo con las oportunidades identificadas ,
¿Cuál de ellas quiero implementar para diferen-
ciar mi producto de la competencia y lograr que
los clientes prefieran lo que ofrezco?

Hoja de trabajo

(Emprendimientos en marcha)



Aliados clave

¿A quiénes necesito, tanto interna como externamente, para sostener la producción y venta de mi producto circular?



Recursos clave

¿Qué recursos necesito para producir y vender mi producto circular?



¿Las herramientas y/o insumos que utilizo en mi emprendimiento son amigables con el medio ambiente?

Hoja de trabajo

(Emprendimientos en marcha)



Normativa vinculada

¿Cuál es la normativa nacional o local que debe cumplir el producto para su producción o comercialización?



Canales de venta y comunicación con el cliente

¿Qué canales de comunicación son los mejores para vender mi producto y educar a mis clientes?



Hoja de trabajo

(Emprendimientos en marcha)



Inversión, costos y punto de equilibrio

¿Cuánto debo invertir para producir y vender mi producto circular?

Preguntas orientadoras

¿Cuánto me cuesta producir y vender mi producto circular? ¿Incluyendo gastos de personal, mantenimiento, servicios y provisiones?

➤ ¿Cuál es el Punto de Equilibrio de mi empresa y/o emprendimiento para mi nueva propuesta de valor? ➤

¿Cuáles son las afectaciones ambientales y sociales negativas que estaría evitando con mi producto circular?

3. LOS COSTOS Y BENEFICIOS

Hoja de trabajo

(Emprendimientos en marcha)



Ahorros y beneficios

¿Cuáles son los ahorros y beneficios que gano produciendo y vendiendo mi producto circular?

Preguntas orientadoras

- ¿Por reducción de costos de servicios, materias primas, provisiones ?
- ¿Por extensión de la vida útil de mi maquinaria y equipos? ➤
- ¿Por llegar a más clientes y nuevos mercados?

BALANCE

¿Me conviene invertir en mi negocio circular?



IMPLEMENTACIÓN